

Для Бацькаўшчыны-маці
буду йграць!
Я.Купала

Купалінка

ІНФАРМАЦЫЙНА-АНАЛІТЫЧНЫ БЮЛЕТЭНЬ

№ 5 (36) • ЛІПЕНЬ 2013

НА ВЕЛОСИПЕДЕ БЕЗ ГРАНИЦ



Инициаторами акции с таким названием выступили активисты кампании «За Вело-Брест», которую проводит Агентство регионального развития «Дзедзич». Цель акции — добиться беспрепятственного пересечения белорусско-польской границы на двух колесах.

Напомним, что в октябре прошлого года велоактивисты попытались попасть в Польшу на велосипеде в пункте пропуска «Варшавский мост». Перед этим они получили ответы из пограничных комитетов обеих стран. Согласно внутренней инструкции и польских, и белорусских пограничников, «проезд через «Варшавский мост» на велосипеде не запрещается».

Велосипедный эксперимент увенчался частичным успехом. Брестчан без проблем пропустили белорусские пограничники, однако процедура оформления на польской стороне затянулась почти на час. После ее завершения велоактивистам сообщили, что разрешение от пограничного комитета Польши является одноразовым, поскольку пограничный переход якобы не оборудован для переезда на велосипеде.

Координатор кампании «За Вело-Брест» Владимир Красько считает причину запрета субъективной. На его взгляд, польские пограничники нарушают права велосипедистов. Например, проезд на мопеде разрешен, хотя габариты и необходимые условия для безопасности мопеда и велосипеда одинаковы.

Владимир Красько: «В принципе, это технические заминки. Мы понимаем, что им (польским пограничным службам. — прим. Еврорадио) не удобно, поскольку увеличится поток людей. Это почти единственное, что их, так сказать, останавливает. Разумеется, здесь также встает вопрос с тем, что люди могут возить контрабанду, но мы полностью согласны на бестоварный проезд — исключительно с туристическими целями. То есть без всяких товаров — переехать, и все».

Активисты начали сбор подписей под коллективным обращением граждан в Пограничный комитет Беларуси. В нем — требование пускать туристов на велосипеде без предварительного письменного запроса.

По словам Красько, аналогичное обращение в ближайшее время подготовят и польские велоклубы. Они позднее направят свое обращение, соответственно, в Пограничный комитет Польши. К слову, подписать петицию к белорусским пограничникам можно и онлайн.

Еврорадио

ИНТЕРНЕТ О СОБЫТИЯХ В БРЕСТЕ:

www.b-g.by – сайт «Брестской газеты». Новости, опросы, аналитика. Сайт в особенности будет интересен людям, которые ищут независимый взгляд на события в городе.

www.vb.by – сайт газеты «Вечерний Брест». Интересен тем, что позволяет вести дискуссию с авторами статей, высказывать своё мнение по волнующим проблемам, задавать вопросы, оставлять комментарии.

virtual.brest.by – портал виртуального Бреста. Оперативные новости, карта города, виртуальные экскурсии, интернет-магазины... Всего не перечесть! Плюс отличный региональный форум.

ПАССАЖИРЫ ПАДАЮТ В ОБМОРОК,

ПОКА АВТОПАРК И МАЗ СПОРЯТ О КОНСТРУКТИВНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ



В 30-градусную жару в городских автобусах в Бресте не выключают отопление в салоне. Некоторые пассажиры падают от перегрева в обморок. «БГ» попыталась разобраться в особенностях летней эксплуатации общественного транспорта.

«В понедельник 24 июня я возвращалась с работы примерно в семь вечера. Ехала на автобусе №12А. Там освободилось место у окна. Когда я села на него, поняла, почему остальные пассажиры не захотели туда садиться. Печка у стенки грела салон. Окна в этих МАЗах и так чуть приоткрыты, на улице жарища, в автобусе людей под завязку, а тут еще и печка греет», - рассказала «БГ» читательница Татьяна.

Еще одна брестчанка ехала на том же маршруте 12А тремя днями ранее. «Людей было немного, почти все сидели. Но в салоне было так жарко, душно, и, когда мы проезжали мост, я отключилась, потеряла сознание. Люди всполошились, усадили на сиденье, дали воды, предлагали валидол. Водитель после моста остановил автобус и спросил, нужна ли скорая. Но я все же решила доехать до дома», - вспоминает Валентина.

Мы позвонили в Автопарк №1 г. Бреста, чтобы спросить, зачем обогревать салон в жару. Заместитель директора по перевозкам Владимир Финтисов подтвердил, что с такой проблемой мы не первые к нему обращаемся: «Всему виной конструктивные особенности мазовских автобусов. Это связано с циркуляцией охлаждающей жидкости: или автобус станет, или приходится охлаждать, включая печку и пуская жидкость по большому кругу». За подробностями он посоветовал обратиться к главному инженеру автопарка.

В промежутке между пояснениями брестских специалистов нам удалось связаться с заместителем главного конструктора СГКА ОАО «Минский автомобильный завод» Андреем Акулеевым. «Это досужие домыслы водителей. Все наши автобусы проходят испытания приемки двигателя на максимальную мощность и максимальные обороты с максимальной нагрузкой. Мы не получили бы одобрения на монтаж двигателя, если бы не выдерживали температурные режимы. Именно летом и именно при выключенном отоплении. И это те нагрузки, при которых автобус никогда в жизни эксплуатироваться не будет. Могу вас заверить, что в наших автобусах максимально мощная система охлаждения двигателя, которая позволяет ему работать при жаре даже не 30-градусной. Наши машины эксплуатируются в Венесуэле и Сочи, где климат явно теплее», - уверял нас специалист.

Он пояснил, что нынешние автобусы оборудованы так называемыми «горячими» двигателями, которые на определенных этапах разогреваются до 97 ^{0}С. «А температура кипения тосола выше 105 ^{0}С. Так что пока у них не загорится контрольная лампа температуры охлаждающей жидкости, они могут эксплуатировать автобус без всяких вопросов, - пояснил Акулеев. - В иных случаях нужно разбираться, насколько правильно обслуживается этот автобус, вовремя ли чистится радиатор системы охлаждения, все ли с ней в порядке».

Главный инженер брестского Автопарка №1 Олег Костюкович считает, что мазовские специалисты описывают ситуацию идеальную, «а как оно есть по факту эксплуатации - это совсем другое дело». Что касается примера с эксплуатацией в Венесуэле и Сочи, то «неизвестно, какая комплектация у автобусов, которые туда отправились. Там ведь нет зимы, скорее всего, и автобусы без печек. Во всех наших МАЗах двигатель сзади, а трубка для подачи теплого воздуха к передним стеклам, например, чтобы обогреть их во время дождя, идет через весь салон по левой стороне». Костюкович сообщил, что «все у нас эксплуатируется нормально, как обычно, незамерзающая жидкость залита, но отключить печку мы не всегда можем».

Пока производитель и эксплуатирующая организация выясняют, кто виноват, пассажиры задумываются больше над вопросом «что делать?». Стать подальше от левой стороны, желательно под люком или у дверей, которые открываются на остановке и дают возможность глотнуть свежего воздуха, носить с собой бутылку холодной воды, используя ее в качестве примочки, ввести летнюю моду на веер, пересесть на другой вид транспорта (авто, мопед или велосипед), смириться с жарой и развлекаться, составляя собственный топ-10 самых жарких автобусов… А какой способ предпочитаете вы, уважаемые читатели? Пишите на www.b-g.by.

Жанна СИДОРУК, b-g.by

ЗРОБІМ ЛЕПШ

ПАД ЭГІДАЙ АСАМБЛЕІ НДА

Асамблея НДА ініцыюе новую хвалю грамадскай кампаніі "Зробім лепш!"



Мінула 10 гадоў з часу правядзеньня шырокай агульнанацыянальнай кампаніі "Зробім лепш!", якая мела на мэце павелічэнне ролі і аўтарытэту грамадскай дзейнасці ў Беларусі. Маючы пераважна сацыяльны ўхіл, гэтая кампанія ў свой час спарадзіла вялікую колькасць лакальных ініцыятываў, аб'яднала НДА з розных гарадоў і розных сфераў дзейнасці дзеля вырашэння праблемаў грамадства.

На VII Кангрэсе Асамблеі ўлетку 2012 году многія грамадскія актывісты і лідэры адзначалі неабходнасць аднаўлення такога кшталту дзейнасці ў нацыянальным маштабе.

Менавіта таму сёлета Асамблея НДА заклікае няўрадавыя арганізацыі Беларусі далучацца да новай хвалі супольных дзеянняў пад лозунгам "Зробім лепш!".

Дамінуючая тэма кампаніі, як і ў 2002 годзе, сацыяльная, але гэта не азначае, што нельга праводзіць акцыі адукацыйнага, экалягічнага ці культурніцкага кірунку. Сацыяльнае трэба разумець, як арыентаванае на запатрабаванне грамадства. Пры нацыянальным характары кампаніі кожная акцыя мусіць вырашаць праблемы канкрэтнай лакальнай супольнасці, далучаць да гэтага працэсу грамадзянаў, выходзіць на новыя мэтавыя групы.

Чытачы «Купалінкі» могуць далучыцца да кампаніі «Зробім лепш!» і рэалізаваць свае ідэі па добраўпарадкаванні сваіх двароў, стварэнні дзіцячых і спартовых пляцовак, вырашэнні іншых сацыяльных ці камунальных праблем свайго мікрараёна.

Усе ініцыятывы ў межах кампаніі будуць аб'яднаныя агульным мэсэджам, лагатыпам і ідэяй.

Прыклады паспяховых акцыяў кампаніі мінулых гадоў глядзіце па спасылцы: http://belngo.info/zrobim-lepsh/pryklady.

Калі вы маеце ідэі адносна новай кампаніі, то звяртайцеся на эл.адрас: ngo@belngo.info з пазнакай у тэме "Зробім лепш".

Па кансультацыі ў Берасці можна звяртацца ў агенцтва рэгіянальнага развіцця «Дзедзіч»: (029) 724-21-16.

dzedzich.org





ЧТО ДАЕТ ЭКОНОМИЯ?



Сегодня вопросы энергосбережения освещаются в СМИ недостаточно: каждый знает о стабильном повышении стоимости 1 кВт, но не каждый знает, как сэкономить. В Европе и США уже понимают значимость энергосбережения и применяют различные его методы.

ЧТО ДАЕТ ЭКОНОМИЯ?

Снижение финансовых затрат. В наших квартирах становится все больше электроприборов – от компьютеров и телевизоров до различных зарядных устройств. Современное оборудование стало более «прожорливым» в отношении электроэнергии – например, если утюги старого образца потребляли 1 кВт в час, то новые модели требуют уже 1,6 кВт.

Бережное отношение к природе. По данным Международного энергетического агентства, в мировом масштабе 19% электроэнергии тратится на освещение. Применение светового оборудования косвенно связано с потреблением нефти и выбросом вредных веществ в атмосферу. Современные световые технологии помогают экономить до 40% электроэнергии, что эквивалентно 106 млрд евро в год. Переход на энергосберегающее оборудование сократит выбросы углекислого газа на 555 млн тонн в год и уменьшит ежегодное потребление электроэнергии на 2 терраватта.

Повышение комфорта. Если вы делаете выбор в пользу современного энергосберегающего оборудования, то повышаете качество жизни в целом. Светодиодное освещение не только экономит электроэнергию, но и дает более полезный для глаз свет. Телевизоры и мониторы с LED-экранами обеспечивают высокую четкость цветов и яркость изображения. Системы управления энергосбережением позволяют автоматизировать управление электроприборами: например, выключают свет, когда из помещения ушли все люди, и включают, как только послышались шаги. Диммеры приглушают свет по вашему желанию, что также снижает энергопотребление. Светодиодные мониторы могут автоматически уменьшать яркость, когда простаивают без работы.

ПОДХОД К ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ ЗА РУБЕЖОМ

В Америке. Широкомасштабный переход на энергосберегающее оборудование в Америке пройдет в несколько этапов. Первый этап продлится 3 года – уже в этом году потребители не смогут купить лампы накаливания мощностью 75 Вт, а в 2014-м из продажи исчезнут лампочки на 40 и 60 Вт. Второй этап начнется спустя 8 лет и, по прогнозам, должен привести к сокращению потребления электроэнергии лампами на 65%. По данным Нью-Йоркского совета по защите природных ресурсов, затраты американцев снизятся на более чем 10 млрд долларов в год, то есть каждая семья сможет экономить около 200 долларов ежегодно. Переход на энергосберегающее освещение сохранит экологию США – отпадет необходимость возведения 30 новых электростанций, а объем выбросов углекислого газа уменьшится на 100 млн тонн.

В Европе. Ожидается бум на рынке энергосберегающего светового оборудования. Но европейские потребители используют и другие методы. Например, во Франции применяется более 30 тарифов, которые сильно различаются по ценам. Выбор тарифа зависит от эффективности электрооборудования – чем она выше, тем меньше платит потребитель. Кроме того, если приобретается бытовая техника с высоким показателем энергоэффективности, то расходы на ее покупку вычитают из налогооблагаемой базы, что является сильной мотивацией для граждан. В Германии для производителей энергоэффективных технологий разработана схема льготного кредитования, возможность полного или частичного освобождения от налогов.

В целом, за рубежом существенное внимание уделяется использованию энергоэффективного оборудования как методу энергосбережения. В ряде стран Европы, Японии и США уже действуют прямые субсидии граждан из госбюджета в объеме 45 – 180 Евро, если при покупке техники делается выбор в пользу энергосберегающей. Для этих целей в бюджетах стран предусмотрены средства, которые ежегодно исчисляются сотнями миллионов Евро.

eco-dom.ru

МИФЫ

ОБ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ

Около 19% потребителей не используют энергосберегающие лампы и светильники из-за опасений относительно их влияния на здоровье, высокой стоимости или сомнений в качестве.

- Миф 1. Излучение неприятного света. Любые энергосберегающие лампы излучают комфортный для глаз свет. Вы можете выбрать теплое и мягкое освещение для отдыха или яркое и холодное – для концентрации на работе.

- Миф 2. Долгое включение. Современные энергосберегающие лампы включаются мгновенно и за несколько секунд разгораются в полную силу. На такой продукции имеется логотип Quick Start («Быстрый старт»). Все галогенные и светодиодные лампы сразу дают яркий свет.

- Миф 3. Выход из строя при скачке напряжения. В квартирах и домах часто случаются скачки напряжения, из-за которых традиционные лампы накаливания могут перегорать или взрываться. Но современные энергосберегающие лампы устойчивы к любым перепадам напряжения.

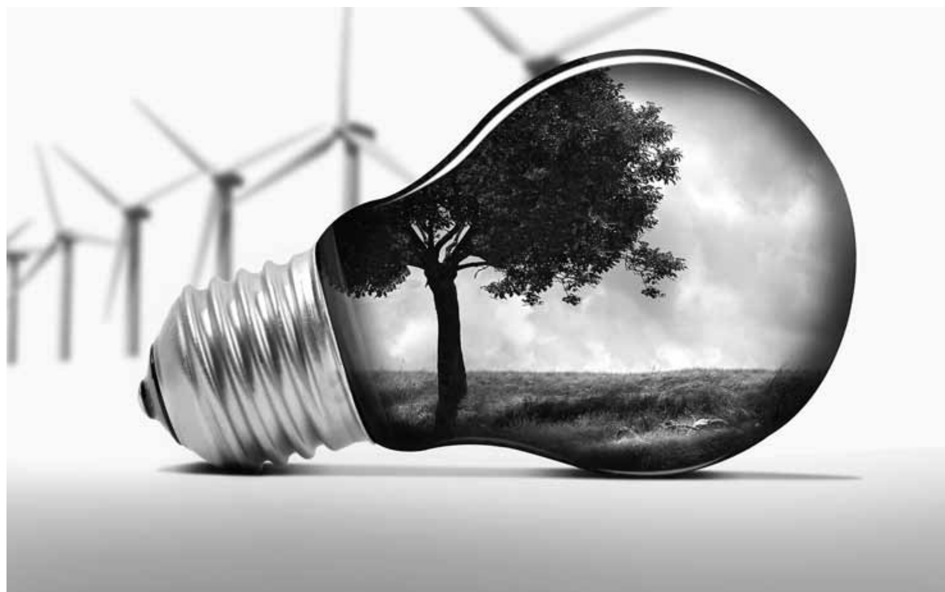
- Миф 4. Однообразный дизайн. Существует мнение, что энергосберегающие лампы однообразны по исполнению и сделаны либо в виде свечей, либо в виде спиралей. Но устройства различаются и по формам, и по размерам – они подойдут к любому светильнику.

- Миф 5. Высокая цена. Энергосберегающие лампы действительно стоят несколько больше, чем обычные, но они окупаются уже в течение года, что обеспечивает экономия электроэнергии. А долгий срок службы позволяет реже производить их замену.

- Миф 6. Большой расход э/энергии при включении. Считается, что при выключении и включении ламп тратится больше электроэнергии, чем в процессе постоянной работы. Это не так, вы всегда сможете достичь максимальной экономии за счет выключения светильника, когда вам не нужен свет.



КАК СНИЗИТЬ ЗАТРАТЫ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ?



Общедоступные меры энергосбережения используют в 1,5 раза меньше потребителей в сравнении с количеством людей, которые знают о возможностях такой экономии. Чтобы сэкономить на электроэнергии, достаточно следовать следующим простым советам. Это не займет много времени, но существенно сократит ваши затраты.

ВЫБИРАЙТЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩУЮ ТЕХНИКУ.

Перед покупкой бытовой техники узнайте у продавцов-консультантов или на сайтах производителей об ее энергосберегающих свойствах. Обращайте внимание на класс энергоэффективности, который показывает, насколько экономно прибор расходует электроэнергию. Вы можете получить данную информацию, найдя на товаре специальную этикетку с буквенным обозначением или посоветовавшись с продавцом-консультантом. Наиболее энергоэффективные классы – А, А+, А++, далее (В, С, D, Е, F, G) экономичность снижается.

ЗАМЕНИТЬ ЛАМПЫ.

Вы можете повысить не только качество жизни, но и улучшить мир с помощью всего одной лампы. Переход с ламп накаливания на энергосберегающие способствует сокращению выбросов углекислого газа, предотвращая тем самым пагубное изменение климата. Энергосберегающие лампы позволят вам сэкономить до 80% энергии и в 5 раз сократят ваши счета за электричество. Кроме того, срок службы экономичных ламп до 10 раз дольше в сравнении с традиционными лампами накаливания.

ОПТИМИЗИРОВАТЬ ОСВЕЩЕНИЕ.

Современные квартиры можно оборудовать комбинированным освещением, которое позволит значительно снизить энергопотребление и улучшить качество света. Все искусственное освещение делится на два сегмента – общее и местное. Первое используется в целях равномерного освещения комнаты, обычно эту роль играет люстра. Но даже самый мощный светильник не всегда может в достаточной степени осветить дальние углы комнаты. Эта задача по силам местному освещению – бра, настольным лампам и торшерам. Их можно развесить и расставить там, где света недостаточно, и тогда можно использовать люстру меньшей мощности и с более комфортной для глаз яркостью. Отрегулировать освещение также помогут системы управления светом, способные изменять интенсивность светового потока или выключать светильники, когда из помещения уходят люди.

СОДЕРЖАТЬ ДОМ В ЧИСТОТЕ.

Все виды ламп и плафоны нужно содержать в чистоте. Пыль, которая скапливается на них, способна уменьшить эффективность прибора на 10 – 30%. Лампы и светильники на кухне с газовой плитой загрязняются особенно часто. Кроме того, чистыми должны быть окна. Грязные стекла мешают природному свету попасть к вам в дом – естественная освещенность помещения уменьшается до 30%, и приходится включать искусственное ощущение даже в течение дня, из-за чего электроэнергия растрачивается попусту.

www.ex.ua

Уважаемые читатели!

У вас есть интересное хобби? Вы тоже пишите стихи, или прозу? Вы вышиваете прекрасные картины, или мастерски готовите варенье? Расскажите про себя на страничках нашей газеты! Раскрывайте свои таланты!

Ждем вашёх отзывов по электронному адресу: jubilejka@tut.by *и телефону* +375 (29) 527-39-43.

Купалінка

ІНФАРМАЦЫЙНА-АНАЛІТЫЧНЫ БЮЛЕТЭНЬ

• **Заснавальнік** – Суполка "Усход-2" гарадской арганізацыі Партыі БНФ
• Распаўсюджваецца бясплатна на правах унутранага карыстання
• **Падпісана ў друк** 09.07.2013 года ў 12-00
• Папера афсетная, 0,5 ул.-друк. аркуша, фармат А4. Гарнітура Myriad
• Надрукавана на памнажальнай тэхніцы сябраў рэдакцыі
• **Наклад:** 299 асобнікаў
• Рэдакцыя можа не падзяляць меркаванні аўтараў і друкаваць артыкулы для далейшай палемікі
• **Галоўны рэдактар:** Уладзімір ТАРНОЎСКІ
• **Рэдакцыйная калегія:** Кірыл КАТОВІЧ, Наста ПАПЯЛОЎСКАЯ, Ульяна ВЕНЦЕЛЬ
• **Кантактны тэлефон: (029) 222-58-22, (029) 660-57-41**
• **E-mail:** kupalinka_bnf@tut.by